

Offre d'emploi

Agente ou Agent francophone de marketing numérique

Poste contractuel de six mois à temps plein à 35 heures / semaine

Lieu de travail : **Comté de Simcoe**, Ontario et en télétravail

Salaire : **26,50 \$ l'heure**

Date d'entrée en fonction : **dès que possible**

Catalyseur de la francophonie du comté de Simcoe, La Clé est un organisme qui offre des services aux enfants et à la famille, des services d'emploi et de formation ainsi que des activités culturelles, touristiques et radiophoniques ainsi qu'un service de traiteur.

Nous cultivons la collaboration dans toutes nos équipes. Nous créons un climat de confiance qui permet à tous les membres de l'équipe de débattre les idées ouvertement. Cette ouverture crée un climat d'engagement et de responsabilisation qui nous permet d'atteindre les objectifs établis par le Conseil d'administration.

La Clé recherche une personne d'expression française qui est compétente, adaptable, créative, persévérante et qui souhaite servir sa communauté.

Nous souhaitons créer un stage de six mois pour une Agente de marketing numérique pour automatiser et gérer l'ensemble de nos plateformes numériques incluant une infolettre et des présences sur les médias sociaux incluant Facebook, LinkedIn, Twitter, Instagram et YouTube via Hootsuite. *Cette opportunité est offerte dans le cadre du programme de compétences numériques pour les jeunes du gouvernement du Canada.*

Avec l'encadrement du Directeur des services aux adultes et à la communauté, la personne recherchée devra :

- Analyser les pratiques courantes de La Clé en marketing numérique afin de proposer des améliorations;
- Utiliser une forte capacité analytique pour évaluer et optimiser de bout en bout notre stratégie numérique;
- Élaborer des stratégies sur le long terme, coordonner, exécuter, suivre et optimiser l'empreinte numérique de La Clé;
- Planifier et exécuter des stratégies pour générer du trafic en ligne vers nos sites Web et autres actifs numériques;
- Développer, planifier et exécuter des campagnes Web, SEO / SEM, courriel et médias sociaux selon les besoins;
- Appuyer la mise en œuvre de stratégies Web;
- Mettre en place une campagne de témoignage à partir des « vox pop » réalisés par notre firme de consultation en communication;
- Interagir avec les autres membres de l'équipe pour maintenir des relations positives et des communications claires;
- Rester à jour et expérimenter les nouvelles tendances en ligne et du secteur.

Qualifications et compétences :

- Posséder de l'expérience de travail dans un poste de marketing numérique;
- Bonne maîtrise de l'utilisation d'outils et logiciels numériques;
- Être dynamique, professionnel, ponctuel, et responsable;
- Avoir de l'ouverture d'esprit, de bonnes habiletés de communication, habilité à travailler seul ou en équipe;
- Aptitudes en français (oral et écrit) sont essentielles et un anglais oral est préférable;
- Avoir de la créativité, du dévouement, et faire preuve de débrouillardise.

Critères d'admissibilité :

Le (la) titulaire du poste :

- Ont obtenu un diplôme postsecondaire;
- Sont sous-employés (emploi inférieur à votre niveau d'études, à temps partiel ou sans emploi);
- Sont âgés de 15 à 30 ans au début du stage;
- Sont citoyens canadiens, résidents permanents ou détenteurs du statut de réfugié au Canada*;
- Sont légalement autorisés à travailler en vertu des lois et règlements provinciaux et fédéraux applicables;
- Ne reçoivent pas de prestation d'assurance-emploi pendant le stage;
- N'ont pas déjà participé à un programme fédéral d'emploi pour les jeunes;
- Sont disponibles à travailler jusqu'à six mois.

Veillez soumettre votre candidature avec lettre de présentation et votre curriculum vitae, **en français, le plus tôt possible** par courriel à emplois@lacle.ca

Téléphone : 705 725-9755 Télécopieur : 705 725-1955 Site Web : www.lacle.ca

Nous ne communiquerons qu'avec les personnes dont la candidature aura été retenue pour une entrevue.