la Clé

Rapport d'activités

2025-2026

Des actions qui inspirent,
des résultats qui rassemblent.

Table des matières

Reconnaissance du territoire	1
Mot de la présidente	2
Mot de la directrice générale	3
Mission, vision et objectifs	4
Points marquants de l'année 2025-2026 :	
- Enfance et famille	5-12
- Emploi et formation aux adultes	13-17
- Radio et activités culturelles	18-25
- Spectacles	
- Star d'un soir	
- Appui aux nouveaux arrivants	26-28
La Clé dans la communauté	29
Le conseil d'administration	30
L'équipe	31
Extrait des états financiers	32
Remerciements	33
Cadre stratégique 2023-2027	34

Reconnaissance du territoire

La Clé tient à reconnaître que les terres sur lesquelles nous sommes rassemblés font partie du territoire traditionnel de la nation Anishinaabeg.

Nous reconnaissons également la présence durable des peuples autochtones de la région, particulièrement, le Conseil tripartite des Chippewas qui comprend la Première nation de Beausoleil, les Chippewas de Rama et les Chippewas de Georgina Island.

De plus, nous reconnaissons dans cette région la Première nation de Moose Deer Point, les Mohawks de Wahta, et les conseils des Métis de Georgian Bay et de Moon River.

Il convient de noter que les nations Wendat et Haudenosaunee ont également foulé ce territoire au fil du temps.

Nous reconnaissons que nous sommes tous visés par les traités et nous acceptons d'assumer notre responsabilité d'honorer toutes nos relations.

Mot de la présidente

Présidente

C'est avec beaucoup de fierté que je vous écris pour une deuxième année à titre de présidente du conseil d'administration de La Clé et de vous présenter ce rapport d'activités. Cette année m'a permis de poursuivre cette belle aventure avec encore plus de confiance et de perspective, tout en développant une profonde reconnaissance envers toutes les personnes qui contribuent au succès de notre organisme.

Après une première année marquée par les découvertes et les apprentissages, nous avons poursuivi notre travail dans un esprit de continuité, de collaboration et de rayonnement. Ensemble, nous avons consolidé nos acquis et continué à faire progresser notre mission au service de la communauté francophone.

Les réalisations de La Clé sont avant tout le reflet d'un engagement collectif. Je tiens à remercier chaleureusement nos partenaires et nos bailleurs de fonds pour leur confiance et leur soutien constant. J'exprime également toute ma gratitude aux membres de notre communauté, dont la participation et la fidélité donnent un véritable sens à nos actions. Je remercie les membres du conseil d'administration pour leur expertise, leur engagement et leur précieuse collaboration, ainsi que toute l'équipe de La Clé pour son professionnalisme, son dévouement et le travail remarquable qu'elle accomplit chaque jour.

Grâce à cette mobilisation, nous pouvons continuer à répondre aux besoins de notre communauté, à offrir des services de qualité et à créer des occasions de vivre pleinement en français.

Au fil des pages de ce rapport, vous découvrirez les nombreuses réalisations qui ont marqué l'année 2025-2026. Nous avons mis en œuvre des projets qui répondent concrètement aux besoins de notre communauté, développé des initiatives qui renforcent notre présence et notre visibilité, organisé des activités rassembleuses qui font vivre la francophonie et poursuivi des collaborations essentielles qui nous permettent d'accomplir notre mission avec dynamisme.

Derrière ces réalisations se trouvent des personnes engagées, des idées porteuses, des efforts soutenus et une volonté commune de faire une réelle différence dans la vie des francophones de notre région.

Alors que nous regardons vers l'avenir, nous pouvons être fiers du chemin parcouru ensemble. Cette deuxième année à la présidence m'a confirmé que la plus grande force de La Clé réside dans sa communauté et dans toutes les personnes qui croient à l'importance d'une francophonie forte, vivante et inclusive.

Continuons à bâtir, à collaborer et à innover afin que notre communauté francophone demeure dynamique, accueillante et rassembleuse pour les générations d'aujourd'hui et de demain.

Merci de faire partie de cette belle aventure et de contribuer, chacun à votre façon, au rayonnement de la francophonie.

Avec toute ma gratitude,



Sophie Gravel
Présidente



Mot de la directrice générale

Directrice générale

L'année 2025-2026 aura été marquée par la croissance, l'innovation et la collaboration. Fidèle à sa mission de faire rayonner la francophonie dans le comté de Simcoe, La Clé a poursuivi son développement en misant sur des initiatives porteuses et un engagement constant envers notre communauté.

L'un des faits saillants de l'année est le déploiement de nos nouveaux services d'établissement **La Clé de la collectivité**, financés par Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada (IRCC). Ce nouveau volet nous permet d'offrir un service de connexions communautaires aux nouveaux arrivants francophones afin de favoriser leur intégration et leur sentiment d'appartenance. Combinée à notre implication au sein du Comité local en immigration francophone, cette initiative reflète notre volonté de bâtir une communauté toujours plus accueillante et inclusive.

À la radio communautaire CFRH, la modernisation de nos équipements et le développement de nouvelles stratégies de revenus publicitaires ont permis de consolider les bases de notre station. Je tiens à souligner le leadership de notre coordonnateur, Shawn, qui a su insuffler un nouvel élan à CFRH.

Notre programmation culturelle a une fois de plus rassemblé la communauté grâce à des spectacles de grande qualité. La troisième édition de **Star d'un soir** a connu un succès exceptionnel en réunissant un nombre record de jeunes participants avec le mentor Brian St-Pierre, tandis que le projet Radio Académie a continué d'offrir aux jeunes une tribune unique pour développer leur confiance et leur fierté francophone.

À l'interne, nous avons franchi plusieurs étapes importantes. Nous avons réuni l'ensemble de nos employés pour une première formation organisationnelle commune, renforçant ainsi notre vision collective et la collaboration entre nos services. L'année a également été marquée par l'arrivée de plusieurs nouveaux coordonnateurs et coordonnatrices qui ont relevé leurs nouveaux défis avec professionnalisme, enthousiasme et brio, contribuant rapidement au succès de leurs équipes et à la qualité de nos services.

Ces réalisations n'auraient pas été possibles sans le dévouement de notre équipe, de nos directions, de notre conseil d'administration, de nos partenaires et de nos bailleurs de fonds, notamment Patrimoine canadien. Merci également à notre communauté pour sa confiance et sa fidélité, qui donnent tout son sens à notre mission.

L'an dernier, nous vous rappelions que nous étions « Là pour vous à longueur d'année ». Ce message demeure plus vrai que jamais. Alors que nous poursuivons notre évolution, nous gardions également bien en vue la valeur qui nous a guidé dans chacune de nos actions au cours de l'année 2025-2026 : « Des actions qui inspirent, des résultats qui rassemblent. » Ensemble, continuons de bâtir une francophonie forte, inclusive et tournée vers l'avenir

Avec enthousiasme pour la suite,



Tina-Anne Thibideau
Directrice générale



Mission

La Clé est un organisme catalyseur au service de la communauté francophone du comté de Simcoe.

Vision

Reconnue pour ses activités, programmes et services de haute qualité répartis sur l'ensemble du comté de Simcoe, La Clé dessert, concerte, rassemble, et représente les communautés francophones qui s'y trouvent.

Objectifs

- Promouvoir la participation active des membres de la communauté.

- Rechercher l'épanouissement et le développement harmonieux de la communauté francophone.

- S'engager à maintenir et à défendre les droits de la francophonie d'ici ou d'ailleurs.

- Améliorer la qualité de vie et le bien-être de la communauté francophone, tout en lui permettant de vivre pleinement sa langue, sa culture, son identité et son héritage.

Services à *l'enfance* et à la *famille*

Camp Bivouac

Le camp Bivouac est un camp de jour pour les jeunes francophones âgés de 5 à 12 ans. C'est le seul camp dans la région où la totalité de la programmation se fait en français. Le camp Bivouac est offert pendant 8 semaines en juillet et août à Barrie, Borden, Penetanguishene et Collingwood.

L'année en chiffres

473 semaines vendues

203 enfants inscrits

3 excursions
Barrie Sports Dome
Wye Marsh
Carnaval

5 invités
Zak - Dompteur de défis
Collette Savard
Évasions mobiles
Amadou Kienou
Jeunesses Musicales Canada

Faits saillants

- Maintien d'un environnement sécuritaire et bienveillant pour tous les enfants. Une attention a été portée à la sécurité physique et émotionnelle des enfants, tout en favorisant un climat accueillant, respectueux et inclusif.
- Offre d'activités variées favorisant le développement, la créativité et la socialisation des enfants, ce qui a permis aux enfants de vivre une multitude d'expériences adaptées à leur âge et à leurs intérêts.
- Rétroaction des familles et du personnel permettant d'identifier des pistes d'amélioration. Cette rétroaction permet d'ajuster la programmation, les activités et les façons de faire afin d'offrir une expérience toujours plus pertinente, accessible et adaptée aux enfants et aux familles.

Défis rencontrés

- Hausse des coûts des excursions : l'augmentation des frais d'autobus et des coûts d'entrée limite les possibilités de sorties et exerce une pression sur le budget des activités.
- Choix limités de sorties en français : le nombre de lieux offrant des visites ou activités en français demeure restreint, ce qui limite la diversité des excursions et nous amène à répéter certaines sorties d'une année à l'autre.



Perspectives 2026-2027

- Renforcement des processus de planification et d'organisation pour les prochaines éditions.
- Développement de nouvelles stratégies pour améliorer le recrutement, la rétention et la participation.
- Engagement envers l'amélioration continue afin d'offrir un programme de plus grande qualité dans les années à venir.













Centres ON y va

Endroits permettant aux enfants âgés de 0 à 6 ans, aux parents et aux responsables de garde d'enfants de participer gratuitement à des programmes et à des activités amusantes ensemble, en français. Les centres sont situés à Barrie, Penetanguishene, Borden, Orillia, Lafontaine et Collingwood.

L'année en chiffres

232	1809	174	1194	17	578
enfants servis	visites d'enfants	parents servis	visites de parents	sorties familiales	participants aux sorties

Faits saillants

- Maintien d'une programmation francophone de qualité favorisant le développement global des enfants de 0 à 6 ans.
- Offre d'activités diversifiées favorisant l'apprentissage par le jeu, la créativité, la motricité et les interactions sociales.
- Renforcement du soutien offert aux parents et aux personnes responsables grâce au partage de ressources, d'outils et d'informations pertinentes.
- Développement de collaborations avec les partenaires communautaires, scolaires et de la petite enfance.
- Contribution importante au maintien et à la valorisation de la francophonie dans la région.
- Augmentation de la visibilité des services ON y va auprès des familles francophones et francophiles.

Défis rencontrés

- Rejoindre davantage de nouvelles familles afin d'accroître la participation aux activités offertes.
- Maintenir une participation régulière des familles dans un contexte où les horaires et les priorités familiales sont en constante évolution.
- Faire connaître davantage les services gratuits et les ressources disponibles afin de rejoindre les familles qui pourraient en bénéficier, particulièrement les nouvelles familles et celles qui connaissent moins bien les services offerts en français.

Perspectives 2026-2027

- Augmentation de la visibilité des services ON y va auprès des familles francophones et francophiles.
- Poursuite d'une approche inclusive visant à accueillir toutes les familles dans leur diversité.
- Adapter l'offre de programmation aux besoins changeants des familles et aux différentes réalités vécues.
- Assurer une présence stable du personnel afin de maintenir la continuité et la qualité des services.
- Répondre aux défis liés au recrutement et à la rétention du personnel qualifié.
- Augmenter la collaboration avec les partenaires afin de mieux référer et soutenir les familles.
- Continuer à développer des stratégies de promotion et de communication pour accroître la portée des services.
- Évaluer régulièrement les pratiques afin d'assurer une amélioration continue des programmes offerts.

ON y va
Centre pour l'enfant et la famille








ZOO





Services de garde éducatifs
Le petit voilier

Services offerts aux enfants âgés de 18 mois à 12 ans à Borden, Barrie, Collingwood, Penetanguishene et Lafontaine. Nos services permettent aux enfants de s'épanouir en français dans un milieu qui favorise l'apprentissage par le jeu.

L'année en chiffres

283	46	78	159
inscriptions totales	bambins	préscolaires	scolaires

Faits saillants

- Début d'intégration de la construction identitaire dans les centres.
- Formation continue pour les employés :
  - Tout-petits et apprentissage axé sur la nature
  - Cultivons l'avenir
  - Apprentissage en plein air
  - Communication efficace avec les parents
  - Problème de comportement ou situation d'apprentissage
  - Jeu libre et matériel polyvalent
  - Initiation au matériel polyvalent
  - Le jeu initié par l'enfant
- Cinq membre du personnel ont obtenus leur diplôme en éducation de la petite enfance.
- Deux embauches d'éducatrices de la petite enfance inscrites grâce aux partenariats avec les collèges locaux (Georgian et Boréal).
- Embauche d'une nouvelle coordonnatrice pour faire avancer la vision des centres et de s'éloigner du terme garderie/service de garde.
- Augmentation d'inscriptions, du fait que des bambins sont devenus des préscolaires.
- Ouverture à nouveau d'un groupe scolaire provenant de La Pinède.
- Ouverture d'un deuxième groupe bambin à Marguerite-Bourgeois, un deuxième groupe scolaire à Saint-Joseph.
- Partenariat avec la Nation métisse de l'Ontario pour un coin culturel et des séries d'ateliers.
- Nouveau partenariat avec le collège Georgian pour leurs étudiants francophones.

Défis rencontrés

- Recrutement continuel afin de réduire les listes d'attente, surtout à Barrie et à Penetanguishene.
- Manque d'inscriptions à Lafontaine qui a résulté à la fermeture du groupe scolaire.
- Nouvelles lignes directrices budgétaires du Système pancanadien d'apprentissage et de garde des jeunes enfants (SPAGJE).
- Plusieurs candidatures de nouveaux arrivants, par contre ils sont limités aux endroits urbains (absence de voiture et permis de conduire).

Perspectives 2026-2027

- Amélioration des espaces extérieurs en faisant l'achat d'abris solaires pour les centres offrant aux enfants des espaces ombragés qui favorisent le jeu actif.
- Obtention de diplômes en éducation de la petite enfance de 5 membres du personnel.
- Mise en oeuvre d'un plan d'action visant à renformcer l'engagement familial et communautaire.
- Mise en oeuvre d'un plan d'action pour la construction identitaire.

Le petit voilier
Service de garde éducatif













Aide enfants et jeunes

Services d'aide pour les enfants et les jeunes

Notre programme de santé mentale s'adresse aux enfants âgés de 0 à 18 ans. Grâce à des ateliers et des programmes adaptés nous aidons les enfants, les jeunes, ainsi que leur famille à faire face aux situations difficiles de leur vie.

L'année en chiffres

51	44	7	102
enfants et jeunes desservis	nouvelles demandes de service	ateliers offerts	participants aux ateliers

Faits saillants

- Embauche d'une nouvelle travailleuse sociale afin de renforcer l'accompagnement offert aux jeunes et de mieux répondre à leurs besoins.
- Augmentation du nombre d'ateliers offerts dans les écoles, permettant de rejoindre davantage de jeunes et d'aborder une variété de thèmes liés au bien-être, à la santé et au développement personnel.
- Augmentation graduelle du nombre de jeunes servis, témoignant d'une meilleure connaissance des services et d'une réponse accrue aux besoins de la communauté.

Défis rencontrés

- Malgré nos efforts d'embaucher du personnel qualifié, le recrutement demeure un défi constant.
- Manque de communications claires avec les conseils scolaires concernant les protocoles, les attentes et les procédures à suivre.
- Contraintes budgétaires qui limitent la capacité d'augmenter les salaires afin de demeurer compétitifs dans un marché du travail de plus en plus exigeant.
- Cas plus complexes et aigües chez les élèves du secondaire, nécessitant davantage de temps d'intervention et de suivis individualisés.
- Peu d'inscriptions au programme de pratiques parentales positives (Triple P).

Histoire de succès

Au cours de l'année scolaire, plusieurs ateliers ont été offerts dans les écoles :

2 ateliers sur la confiance en soi pour les filles, visant à renforcer l'estime personnelle, l'affirmation de soi et la confiance en ses capacités.

2 ateliers sur l'anti-intimidation, permettant aux jeunes de mieux reconnaître les situations d'intimidation, de développer des stratégies pour y faire face et de promouvoir un environnement scolaire respectueux et sécuritaire.

2 ateliers sur la gestion des émotions, offrant aux élèves des outils concrets pour mieux comprendre, exprimer et gérer leurs émotions au quotidien.

1 atelier sur le thème « Être un bon ami », favorisant l'empathie, l'entraide, l'écoute et le développement de relations saines et positives entre les jeunes.

Perspectives 2026-2027

- Développement d'un partenariat avec Catulpa pour l'admission.
- Simplification du processus d'admission afin d'assurer une meilleure fluidité dans l'accès aux services.
- Mise à jour des protocoles avec les conseils scolaires.
- Accueil de stagiaires afin de contribuer au développement de la relève et de soutenir l'équipe.
- Exploration de nouvelles stratégies pour augmenter les inscriptions au programme Triple P.

Services à *l'emploi* et à la *formation*

Services d'emploi

Services d'emploi bilingues

Notre centre d'emploi bilingue, situé à Penetanguishene, offre des services en français et en anglais aux chercheurs d'emploi et aux employeurs. En collaboration avec de nombreux partenaires communautaires, nous adoptons une approche globale visant à offrir des services intégrés à nos clients. Nous reconnaissons que plusieurs personnes font face à divers obstacles à l'emploi et nous travaillons avec elles afin d'identifier et de réduire ces barrières pour favoriser l'obtention et le maintien d'un emploi durable.

L'année en chiffres

90	25	90+	88%	108
clients inscrits	clients en emploi	moyenne mensuelle de personnes desservies	Taux de satisfaction du client	clients issus de groupes d'inclusion

Faits saillants

- Salon de l'emploi du 20 février 2026 a réuni 42 participants et 7 employeurs.
- Lancement d'ateliers de rédaction de CV pour soutenir nos clients dans leur recherche d'emploi.
- Développement de partenariats communautaires, incluant la Société John Howard, qui offre maintenant des services dans nos locaux une fois par mois pour répondre aux besoins de nos clients et de la communauté.

Défis rencontrés

- Période de transition importante marquée par l'intégration de nouveaux membres du personnel et une équipe incomplète tout au long de l'année.
- Le poste d'agent(e) administratif(ve) est demeuré vacant jusqu'à la fin de l'exercice, augmentant la charge de travail de l'équipe en place.
- Les changements au sein du personnel ont nécessité des efforts soutenus pour renforcer les relations communautaires et rebâtir la confiance avec nos partenaires.

Histoire de succès

Avant de faire appel aux Services d'emploi de La Clé, cette cliente, mère monoparentale de deux enfants, faisait face à plusieurs défis dans son parcours vers l'emploi. Malgré ces obstacles, elle est demeurée déterminée à bâtir un avenir meilleur pour elle-même et sa famille.

Au cours de son accompagnement avec La Clé, elle a participé activement à diverses formations, notamment en rédaction de CV et en préparation aux entrevues. Elle a pris part à plusieurs processus d'embauche et, même si les occasions ne se sont pas présentées immédiatement, elle n'a jamais perdu espoir. Son attitude positive, sa grande motivation et sa confiance en ses capacités lui ont permis de rester concentrée sur ses objectifs.

Sa persévérance a porté fruit : elle a maintenant obtenu un emploi à temps plein auprès d'un service de garde local, où elle s'épanouit dans ses nouvelles fonctions.

Nous sommes extrêmement fiers de sa résilience et de ses accomplissements, et nous lui souhaitons beaucoup de succès dans ce nouveau chapitre de sa vie professionnelle.

Perspectives 2026-2027

- Équipe maintenant complète, offrant une plus grande stabilité organisationnelle et une capacité accrue à répondre aux besoins de nos clients.
- Poursuite du développement de collaborations communautaires, tant au sein de nos locaux qu'avec des partenaires externes, afin d'offrir un soutien plus complet à la clientèle.
- Élargissement de notre offre d'ateliers grâce à la mise en place d'un calendrier d'activités destiné aux clients, comprenant des sesions adaptées à leurs besoins et à leurs leurs objectifs d'emploi.

EmployNext powered by serco ProchainEmploi alimenté par serco


VOTRE EMPLOI VOUS ATTEND
CHARTwell
GeorgianBayMarinas.ca
EMPLOYMENT & TRAINING
Raytheon

Formation aux adultes

Service de formation aux adultes

Le service de formation aux adultes de La Clé offre le perfectionnement de compétences aux francophones de la région sur mesure. Le parcours Réussite aide les adultes de l'Ontario à développer des compétences en communication, en mathématiques et en informatique pour atteindre leurs objectifs. Il s'adresse aux personnes qui souhaitent s'intégrer dans le marché du travail, poursuivre leurs études ou gagner en autonomie, y compris celles qui rencontrent des obstacles à l'apprentissage.

L'année en chiffres

68	6	1622	43
apprenants desservis	groupes de conversation	participations aux groupes de conversation	Nouveaux participants aux groupes

Faits saillants

- Le groupe de conversation de Collingwood change de format d'hybride en présentiel.
- Organisation du lever du drapeau franco-ontarien à la bibliothèque de Collingwood et réception d'une reconnaissance officielle à l'occasion du Jour des Franco-Ontariens.
- Le ministère annonce le changement de nom du programme pour **parcours Réussite**. Ce changement contribue à renforcer la visibilité du programme et à accroître sa reconnaissance au sein de la communauté.

Défis rencontrés

- Roulement du nouveau personnel et les outiller avec les bonnes formations ainsi que rebâtir les procédures administratives. Nous avons aussi eu de la difficulté à embaucher un remplaçant pour la formatrice en congé de maternité.
- Dispersion géographique des clients francophones sur un territoire vaste et peu desservi.
- Manque de disponibilité des services de garde pour appuyer les personnes apprenantes qui souhaitent venir en personne.

Histoire de succès

Une apprenante cherchait à améliorer ses compétences en communication en milieu professionnel. Lorsqu'elle a commencé son parcours d'apprentissage du français, cette apprenante utilisait fréquemment son téléphone pour rechercher des mots ou des expressions qu'elle avait oubliés, bien qu'elle ait déjà étudié en français par le passé.

Très motivée à améliorer ses compétences linguistiques, elle s'est inscrite aux cours Français en quelques clics offerts en formation à distance (F@D), où elle a complété avec succès les trois niveaux en seulement quatre mois. Au fil des mois, sa confiance et son aisance en français se sont considérablement développées. Durant l'été, elle n'avait plus besoin de recourir à son téléphone lors des conversations et a commencé à participer activement aux rencontres du groupe de Collingwood.

Grâce à sa détermination, à son engagement soutenu et aux progrès remarquables réalisés en peu de temps, elle a atteint son objectif professionnel et obtenu une promotion au poste de gestionnaire de programme des initiatives numériques, démontrant ainsi l'impact concret de la formation sur son cheminement personnel et professionnel.

Perspectives 2026-2027

- Développement de nouveaux programmes de formation qui mise sur les besoins des francophones du comté de Simcoe. Discussion en court avec la COFA, Alpha Plus, le collège Georgian.
- Amélioration des partenariats locaux existant afin de renforcer l'offre de référencement et la portée des services auprès des personnes apprenantes francophones

parcours Réussite en éducation et au travail
Canada EMPLOI ONTARIO Ontario






L'arbre de
gratitude



Radio et activités culturelles

Radio CFRH 88,1-106,7

CRFH offre une programmation musicale variée et de qualité, suit l'actualité locale et l'information régionale, garde un babillard à jour sur les événements communautaires qui se passent dans la région et offre des entrevues d'artistes francophones de partout au Canada et d'ailleurs.

L'année en chiffres

168 633	3	6	3
heures d'écoute par mois (en moyenne)	employés à temps plein (équipe stable)	occasions de représentation (conférences et festivals)	grands projets MICRO

Faits saillants

- Embauche d'un animateur à temps plein et d'une animatrice d'été.
- Nouveautés au site Web dont une page d'actualités et un calendrier communautaire, création et lancement d'une nouvelle page Facebook et d'un profil LinkedIn.
- Lancement de concours hebdomadaires en janvier 2026, donnant la chance aux auditeurs de gagner une multitude de prix.
- Projets du Mouvement des intervenant.e.s en communication radio de l'Ontario (MICRO):
  - *Radio Académie* : série d'ateliers pour étudiants offerte dans quatre écoles
  - *Le lys et le trillium de l'Ontario français en épanouissement (LTOFE)* : production d'une émission de 60 minutes dans le cadre du 50e anniversaire du drapeau franco-ontarien.
  - *Les anciens combattants autochtones longue et fière tradition de service militaire pour notre pays* : table ronde et production d'une émission de 60 minutes.
- Nouvelle programmation créée dans le cadre d'une étude démographique en lien avec l'Alliance Radios.
- Subvention obtenue pour l'acquisition et l'installation d'une nouvelle console. Un grand ménage du câblage ainsi que plusieurs mises à jour des studios ont également été réalisés, notamment l'ajout d'un nouveau bureau, d'un écran, d'amplificateurs, de pieds de micro, etc.

Défi rencontré

- Mobilisation importante du coordonnateur dans certains projets, notamment Radio Académie, ce qui a réduit le temps disponible pour ses autres responsabilités, particulièrement le développement des ventes.



Perspectives 2026-2027

- Développer une série de courtes vidéos régulières afin de dynamiser nos médias sociaux et d'accroître l'engagement de la communauté.
- Projet de numérisation des vinyles et CD, afin de préserver et valoriser les archives tout en explorant leur mise en vente pour générer des revenus supplémentaires.
- Accroître le nombre d'auditeurs et les heures d'écoute, tout en renforçant les stratégies de développement des ventes et des revenus.

CFRH 88,1 - 106,7
C'est l'Fun la Radio en Huronie




lacle.ca




CFRH


la
la Clé
CFRH



Programmation culturelle

La Clé offre une programmation culturelle francophone riche et diversifiée tout au long de l'année, comprenant des spectacles musicaux, des productions théâtrales, des spectacles jeunesse, des spectacles d'humour et autres. Cette programmation met en valeur les artistes francophones d'ici et d'ailleurs et propose également des activités culturelles, des événements communautaires, des ateliers artistiques et des occasions de découverte pour tous les âges.

L'année en chiffres

18	50	2200+	34	12
spectacles	artistes	spectateurs	membres du Choeur de La Clé	participants à Star d'un soir

Faits saillants

- Grand rassemblement des élèves des deux conseils scolaires à l'hôtel de ville de Barrie et à l'école Le Caron de Penetanguishene pour le lever du drapeau franco-ontarien le 25 septembre, en compagnie du FLO Franco, dans le cadre du 50e anniversaire du drapeau.
- Soutien de la relève : le groupe local Les Aigles et le chœur d'enfants de l'Église Sainte-Croix au concert de Noël du Chœur de La Clé.
- Deux spectacles rassembleurs pour les écoles secondaires de la région : Pako, dans le cadre du Mois de l'histoire autochtone et Katia Café-Fébrissy, dans le cadre du Mois de l'histoire des Noirs.
- Un nombre record de participations à la 3e édition de Star d'un soir avec Brian St-Pierre.
- Bonification du Programme Développement des communautés de langue officielle (DCLO) qui nous a permis d'embaucher des artistes plus reconnus.

Défis rencontrés

- La disponibilité limitée de lieux de diffusion adaptés dans la région de Barrie continue de représenter un défi pour la tenue de spectacles.
- Maintenir et accroître la participation de la communauté aux événements culturels constitue un défi constant.

Perspectives 2026-2027

- Poursuivre les efforts de fidélisation du public actuel tout en développant et en rejoignant de nouveaux publics.
- Proposer une programmation originale et diversifiée qui favorise la découverte de nouvelles expériences culturelles.





Dominique Paquet
12 avril 2025 - Théâtre Five Points, Barrie



Le jardin magique avec Geneviève
13 avril 2025 - École La Source, Barrie



Le jardin magique avec Geneviève
13 avril 2025 - La Clé, Penetanguishene



Trio de Guitare d'Ottawa
9 mai 2025 - Centre culturel de Midland



Pako
4 juin 2025 - Parc de Perkinsfield



JOLY
8 juin 2025 - La Clé, Penetanguishene



Improtéine - Saint-Jean-Baptiste
22 juin 2025 - Mess Juno Beach, BFC Borden



Les Colocs - Saint-Jean-Baptiste
22 juin 2025 - Mess Juno Beach, BFC Borden



Moonfruits
13 juillet 2025 - Purple Hill Lavender Farm, Creemore



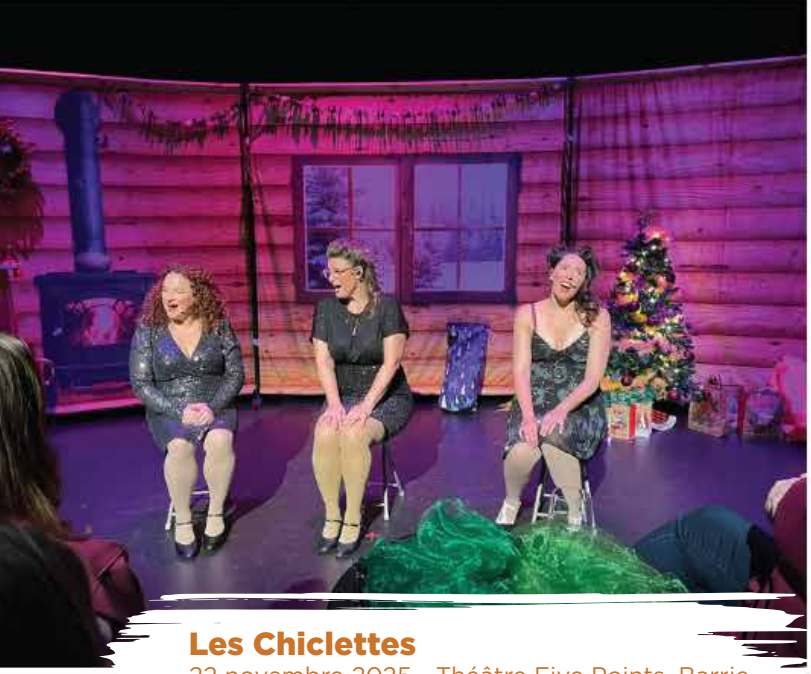
Le FLOFRANCO
25 septembre 2025 - Hôtel de ville, Barrie



Le FLOFRANCO
25 septembre 2025 - ÉS Le Caron, Penetanguishene



Stéphane Guertin
2 novembre 2025 - La Clé, Penetanguishene



Les Chiclettes
22 novembre 2025 - Théâtre Five Points, Barrie



Choeur de La Clé - Concert de Noël
14 décembre 2025 - Église Sainte-Croix, Lafontaine



Ariko - Concert de Noël
14 décembre 2025 - Église Sainte-Croix, Lafontaine



Les Gens du Nord
14 février 2026 - La Clé, Penetanguishene



Katia Café-Fébrissy
20 février 2026 - Théâtre Five Points, Barrie



Brian St-Pierre
27 mars 2026 - La Clé, Penetanguishene

Star d'un soir

Pour une troisième année consécutive, nous avons offert deux jours de perfectionnement artistique à de jeunes musiciens francophones du comté de Simcoe les 25 et 26 mars 2026 à Penetanguishene. Les ateliers ont été animés et dirigés par **Brian St-Pierre**, artiste franco-ontarien.

Les 12 participants ont pu mettre en pratique leurs apprentissages avec un spectacle communautaire gratuit le 26 mars intitulé « **Star d'un soir** ».

Nous remercions Patrimoine canadien pour les fonds qui nous permettent de continuer à offrir cette initiative pour nos jeunes.













Appui aux *nouveaux arrivants*

Nouveauté !

depuis juin 2025

Nouveaux arrivants

La Clé de la collectivité

La Clé de la collectivité, financé par Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada (IRCC), vise à soutenir les nouveaux arrivants dans leur intégration à la communauté du comté de Simcoe. À travers des activités immersives et des ateliers, nous aidons les participants à découvrir l'histoire, la culture et les services locaux. Nous offrons aussi un accompagnement personnalisé pour faciliter l'accès aux ressources essentielles comme l'emploi, la santé et l'éducation. L'objectif est de favoriser une intégration réussie et durable tout en renforçant les liens avec la communauté.

L'année en chiffres

12	34	9	11	12
clients uniques desservis	activités réalisées	évaluations SÉBAA (Services d'évaluation des besoins et des atouts et d'aiguillage)	activités d'information et d'orientation	activités de connexion communautaire

Faits saillants

- Partenariat structurant avec le Collège Boréal (campus de Barrie) pour un référencement croisé fluide.
- La quasi-totalité des personnes desservies au titre du projet ont été satisfaits des services offerts.

Défis rencontrés

- Dispersion géographique des clients francophones sur un territoire vaste et peu desservi.
- Manque de ressources en français adaptées à une région semi-urbaine et rurale (contenu souvent conçu pour les grands centres).
- Accès limité à l'information sur la reconnaissance des accréditations étrangères pour les professions réglementées.
- Départ de la coordonnatrice des connexions communautaires en janvier 2026, entraînant une période sans coordination de service pendant quelques mois.

Histoire de succès

Une famille nouvellement arrivée à Barrie, originaire d'une île, a été accompagnée en counseling emploi individuel : rédaction de CV et lettres de motivation selon les normes canadiennes, candidatures ciblées et préparation aux entrevues.

Résultat : les deux conjoints ont chacun décroché un emploi dans leur domaine — l'un dans le secteur bancaire, l'autre dans l'hôtellerie — illustrant concrètement l'impact d'un accompagnement personnalisé sur l'intégration économique des nouveaux arrivants francophones.

Perspectives 2026-2027

- Un système de référencement interservices et un registre de suivi des clients actifs ont été mis en place à l'entrée en poste du nouveau coordonnateur en mai 2026.
- La Communauté de pratique des Services d'évaluation des besoins et des atouts et d'aiguillage (SÉBAA) a tenu sa première rencontre le 29 juin 2026, réunissant les partenaires clés du comté de Simcoe.
- Développement de nouveaux partenariats locaux afin d'élargir l'offre de référencement et la portée des services auprès des nouveaux arrivants francophones.

Financé par : Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada
Funded by: Immigration, Refugees and Citizenship Canada


La Clé de la collectivité
Services d'accueil et d'accompagnement pour les nouveaux arrivants dans le comté de Simcoe
Nouvellement arrivé
La Clé de la collectivité
Services d'accueil et d'accompagnement pour les nouveaux arrivants dans le comté de Simcoe
Nouvellement
Colibri
MonAvenir

La Clé dans la communauté

Tout au long de l'année, La Clé participe à une grande variété d'événements et d'activités communautaires. Chaque participation contribue à renforcer notre présence et notre engagement dans le comté de Simcoe et ailleurs.



Festival Mariposa
4 au 6 juillet 2025 – Orillia



Conférence bisannuelle d'automne des centres ON y va/EarlyON
2 et 3 octobre 2025 – Ramara



Conférence sur l'intervention précoce
23 octobre 2025 - Barrie



Conférence
« Nous sommes plus forts ensemble »
25 octobre 2025 - Rama



Congrès annuel de l'AFO
22 au 25 octobre 2025 – Ottawa



Semaine nationale de l'immigration francophone
9 novembre 2025 – Barrie



Journée de réflexion sur l'accès aux services en français de Simcoe Nord Muskoka
2 février 2026 - Midland



Réunion nationale des petits centres 2026
2 et 3 février 2026
Abbotsford, Colombie-Britannique

Conseil d'administration

Le conseil d'administration

Le conseil d'administration veille au développement stratégique et à la gouvernance saine de La Clé, dans l'intérêt de ses membres.

Le C.A. est composé d'administrateurs dévoués qui travaillent en étroite collaboration avec la direction générale pour assurer la mise en œuvre du plan stratégique de La Clé et veille à ce que l'organisme demeure transparente, rende ses comptes et contribue à l'essor et au rayonnement de la francophonie dans le comté de Simcoe.

En 2025-2026, le conseil d'administration s'est rencontré sur une base régulière pour un total de 9 réunions régulières.



Sophie Gravel
Présidente



Pascal Arseneau
Vice-président



Dominique Dawan Gouantouheu
Trésorier



Julien Lagarde
Secrétaire



Mylène Feytout
Administratrice



Melissa Maurice
Administratrice



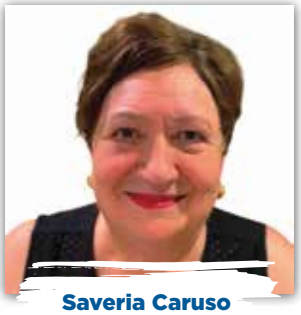
Béatrice Jean
Administratrice



Caroline Brooks-McLean
Administratrice



Christian Auger
Administrateur et co-trésorier



Saveria Caruso
Administratrice

L'équipe de La Clé

En 2025-2026, l'équipe de La Clé était composée de 4 directions et de 8 coordinations de programmes et services. L'équipe complète de La Clé compte plus de 60 employés qui assurent la livraison de services de qualité à la population francophone et francophile du comté de Simcoe. Ce chiffre s'élève à plus de 68 employés durant les mois de juillet et août. Vous pouvez retrouver les employés répartis dans nos emplacements à Penetanguishene, Lafontaine, Orillia, Borden, Barrie et Collingwood.



Tina-Anne Thibideau
Directrice générale



Michèlle Laurin
Directrice des finances et opérations



Annick Brown
Directrice des services à la famille



Joshua Sinnis
Directeur des services aux adultes et à la communauté
**début septembre 2025*



Annick Gélinas
Coordonnatrice des services de garde éducatifs



Céleste Gatien
Coordonnatrice des centres ON y va



Wadih Beheit
Superviseur des services d'aide aux enfants et aux jeunes



Leona Noche
Coordonnatrice des services de formation aux adultes
**début juillet 2025*



Hannah Smith
Coordonnatrice des services d'emploi bilingues
**début février 2026*



Christelle Katona Yongo
Coordonnatrice des services de connexions communautaires
**début juin 2025*



Shawn Pitre
Coordonnateur de la radio CFRH 88,1-106,7



Julie-Kim Beaudry
Coordonnatrice artistique

Extrait des états financiers

État des résultats - Exercice clos le 31 mars 2026

PRODUITS	2026	2025
Subventions et contributions		
- Comté de Simcoe	**1 186 750**	1 038 640
- Gouvernement provincial	**878 986**	874 937
- Gouvernement fédéral	**608 037**	330 395
- Amortissement des subventions et contributions reportées – immobilisations	**102 334**	78 393
	2 776 107	2 322 365
Garderie, camp et autres inscriptions	**1 427 421**	1 390 832
Publicité et prjets radiophoniques	**103 648**	97 808
Prestations de services	**87 615**	71 966
Collecte de fonds et dons	**64 716**	42 345
Ventes de produits	**4 443**	20 880
Autres	**13 383**	19 147
	4 477 333	3 965 343

CHARGES D'EXPLOITATION	2026	2025
Salaires et avantages sociaux	**3 141 702**	2 709 139
Frais de location	**236 144**	206 982
Produits et matériaux	**223 642**	201 143
Cachets	**172 085**	108 992
Assurances	**88 030**	86 204
Sous-traitants	**86 814**	92 719
Frais de déplacement	**62 891**	59 368
Licences et permis	**57 427**	51 430
Achat de services	**44 355**	42 889
Publicité et promotion	**40 636**	12 446
Taxes foncières	**28 056**	27 252
Équipement	**20 566**	14 643
Services publics	**20 249**	21 462
Télécommunications	**16 849**	16 970
Entretien et réparations	**12 217**	7 359
Commissions	**9 847**	16 686
Frais de bureau	**8 670**	9 531
Honoraires professionnels et de consultation	**79 062**	40 581
Intérêts et frais de service	**3 871**	3 643
Amortissement des immobilisations	**114 516**	93 589
Amortissement des actifs incorporels	**757**	946
	4 468 476	3 823 974
EXCÉDENT DES PRODUITS SUR LES CHARGES	**8 857 $**	141 369 $

Merci

à nos bailleurs de fonds et nos commanditaires qui nous permettent de réaliser notre mission.

Canada

ONTARIO ARTS COUNCIL
CONSEIL DES ARTS DE L'ONTARIO
an Ontario government agency
un organisme du gouvernement de l'Ontario

Ontario

Financé par : Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada

Funded by: Immigration, Refugees and Citizenship Canada

micro
MOUVEMENT DES INTERVENANT.E.S EN COMMUNICATION RADIO DE L'ONTARIO

ProchainEmploi
alimenté par serco

County of Simcoe

Barrie

Réseau Ontario

new path

Assemblée de la francophonie de l'Ontario

Le Goût de vivre
Une plume sur la réalité franco-ontarienne

Conseil scolaire Viamonde

MonAvenir
CONSEIL SCOLAIRE CATHOLIQUE

CONSORTIUM
des médias communautaires de langues officielles en situation minoritaire
of Official Language Minority Community Media

COFA
COALITION ONTARIENNE DE FORMATION DES ADULTES

aefo | Association des enseignantes et des enseignants franco-ontariens

Desjardins

Colibri
Centre des femmes francophones du comté de Simcoe

FJCF
Fédération de la jeunesse canadienne-française

Conseil de la coopération de l'Ontario
Cooperation Council of Ontario

Simcoe Muskoka SKILLFORCE

Fédération culturelle canadienne-française

Centre de santé communautaire CHIGAMIK
Community Health Centre

Delta Bingo & Gaming

Cadre stratégique

Pour nous aider à définir nos objectifs, à planifier nos actions et à atteindre nos buts, le cadre stratégique est un outil essentiel pour la planification et la gestion efficace de notre organisme.

AXES STRATÉGIQUES 2023-2027		
Évaluer et consolider nos activités, programmes et services	Assurer notre présence sur l'ensemble du territoire	Asseoir son leadership au sein du comté et être reconnu comme catalyseur
OBJECTIFS STRATÉGIQUES		
• Évaluer et/ou revoir les activités, programmes et services existants afin de déterminer leur viabilité ainsi que leur rentabilité • Consolider les activités, programmes et services existants en fonction de leur viabilité et de leur rentabilité • Définir le parcours de la Clientèle à travers les programmes et services (ex : faire des liens entre les activités, programmes et services afin de tracer un cheminement logique du client)	• Étendre nos activités, programmes et services existants dans les villes et municipalités où nous ne sommes pas actifs • Développer de nouvelles activités et/ou de nouveaux programmes et services répondant aux besoins des francophones et des francophiles afin d'élargir notre portée • Renforcer les partenariats existants avec les pourvoyeurs de services et organismes de la région	• Mener les efforts de concertation des organismes francophones du comté et effectuer la liaison avec et entre ceux-ci • Positionner La Clé auprès de partenaires indispensables et décideurs/décideuses incluant les personnes élues (niveaux municipal, provincial, fédéral) • Se positionner en matière d'établissement, d'accueil et d'intégration en vue de financements qui deviendront possibles d'ici 2025

la Clé

Pour vivre *en français* dans Simcoe

Siège social
63, rue Main, C.P. 5099
Penetanguishene (Ontario) L9M 2G3
705 549-3116

Bureau satellite
2, promenade Marsellus, bureau 5,
Barrie (Ontario) L4N 0Y4
705 725-9755

info@lacle.ca

lacle.ca